



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga



ŠVENČIONIŲ MIESTO GYVENTOJŲ NUOMONĖS APIE BENDRUOMENINĮ IR NEVYRIAUSYBINIŲ ORGANIZACIJŲ (NVO) GYVENIMĄ TYRIMAS

DARNAUS VYSTYMO PROJEKTAI



TYRIMO TIKSLAS

Išsiaiškinti Švenčionių miesto gyventojų poreikius, požiūrį, motyvaciją ir dalyvavimo bendruomeninėje bei pilietinėje veikloje barjerus, siekiant suplanuoti veiklas, kurios padėtų stiprinti pilietiškumą, bendruomeniškumą ir NVO sektoriaus plėtrą mieste.

Tyrimo metodas: kiekybinė apklausa.

Tyrimo anketą užpildė 255 respondentai.

Tyrimo laikotarpis: 2025 m. rugsėjo – lapkričio mėn.

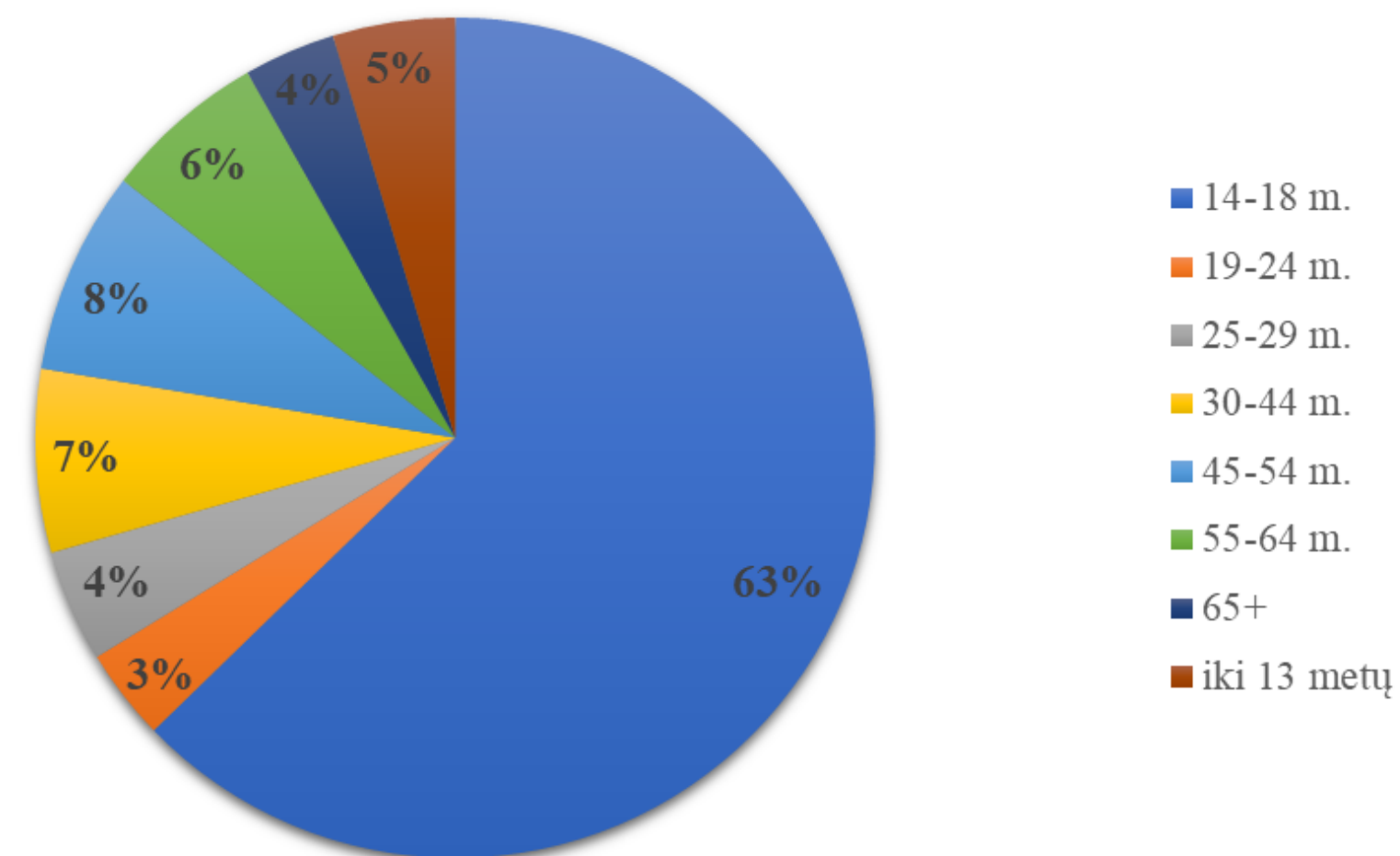
DEMOGRAFINĖ CHARAKTERISTIKA

Lytis: moterys sudarė 60 %, vyrai – 38,4 % respondentų.
Dar 1,6 % apklaustųjų pasirinko neatskleisti savo lyties.

Amžius: daugiausia respondentų – 14–18 metų jaunuoliai (63 %). Kitose amžiaus grupėse dalyvavusių gyventojų dalis mažesnė ir svyruoja tarp 3–8 %

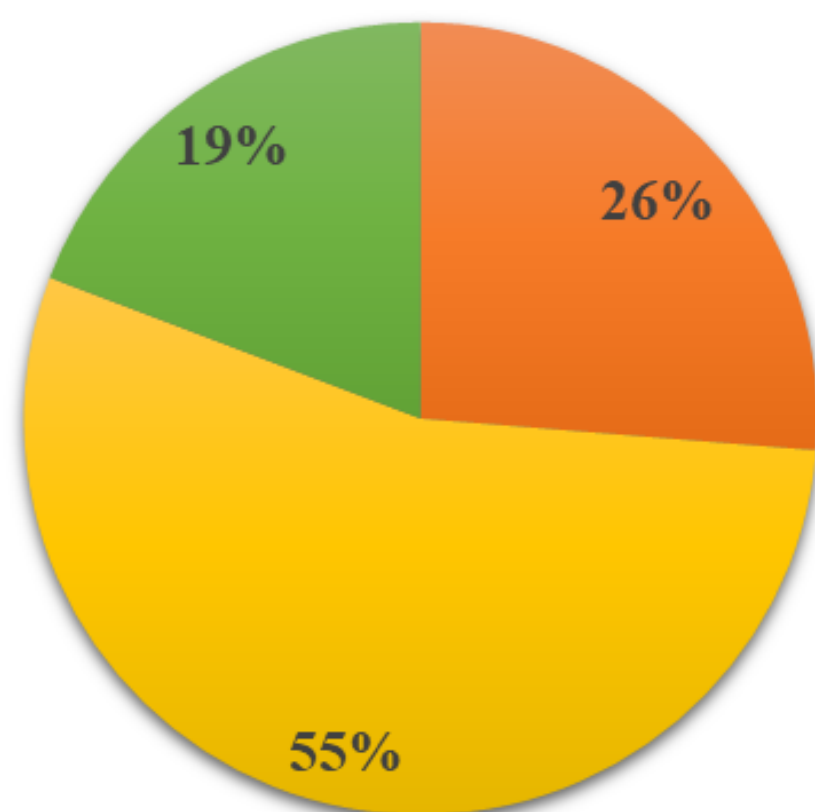
Užimtumas: dauguma moksleiviai ar studentai (64 %).
Dirbantieji sudaro 25 %, 6 % - bedarbiai, 3 % – pensininkai.

Respondentų pasiskirstymas pagal amžių



PILIE TINIS IR BENDRUOMENINIS AKTYVUMAS

Respondentų žinios apie „Pilietinę visuomenę“



- Esu gerai susipažinęs (-usi) su šia sąvoka ir žinau, ką ji reiškia
- Esu girdėjęs (-usi), bet tiksliai nežinau, ką ji reiškia
- Negirdėjau arba nežinau, ką reiškia

Respondentų žinios apie Pilietinę visuomenę:

- 55 % girdėję apie „Pilietinę visuomenę“, bet tiksliai nežino, ką tai reiškia,
- 26 % – yra gerai susipažinę su sąvoka ir žino, ką ji reiškia,
- 19 % negirdėjo ar nežino, ką reiškia.



Tai rodo, kad didelė dalis gyventojų turi tik **paviršutinišką sąvokos suvokimą**.

PILIETINIS IR BENDRUOMENINIS AKTYVUMAS

Pilietinė visuomenė – tai viešojo gyvenimo sritis tarp valstybės ir individo, kurioje aktyvūs piliečiai ir jų savanoriškai kuriamos, ne pelno siekiančios organizacijos, grupės ar iniciatyvos (pvz., bendruomenės, nevyriausybinės organizacijos, asociacijos, klubai, judėjimai) veikia nepriklausomai nuo valdžios ir verslo.

Jos siekia bendrojo gėrio, gina viešąjį ar bendruomenės interesą, išreiškia piliečių vertybes ir siekius, dalyvauja sprendimų priėmime bei skatina demokratiją, pilietinį aktyvumą ir valdžios atskaitingumą.

Sukategorizuoti respondentų atsakymai:

1. Pilietinė visuomenė kaip **aktyvūs, įsitraukę piliečiai**, dalyvaujantys bendruomenės gyvenime.
2. Pilietinė visuomenė kaip **savanoriškas bendradarbiavimas**, organizacijos, bendros iniciatyvos.
3. Pilietinė visuomenė kaip **nepriklausoma nuo valdžios, veikianti tarp piliečių ir valdžios**.
4. Pilietinė visuomenė kaip **bendro gėrio siekis**, rūpestis aplinka, bendri interesai.
5. Pilietinė visuomenė kaip **bendruomenė, žmonių grupė**, visuomenė apskritai.
6. Nežino / nenurodė / nepateikė atsakymo.
7. Pilietinė visuomenė suprantama **neteisingai** (pvz., Pilietinė visuomenė = simboliai (himnas, herbas, tauta), = visi šalies piliečiai, = organizacija, = veiklos mieste.

PILIE TINIS IR BENDRUOMENINIS AKTYVUMAS

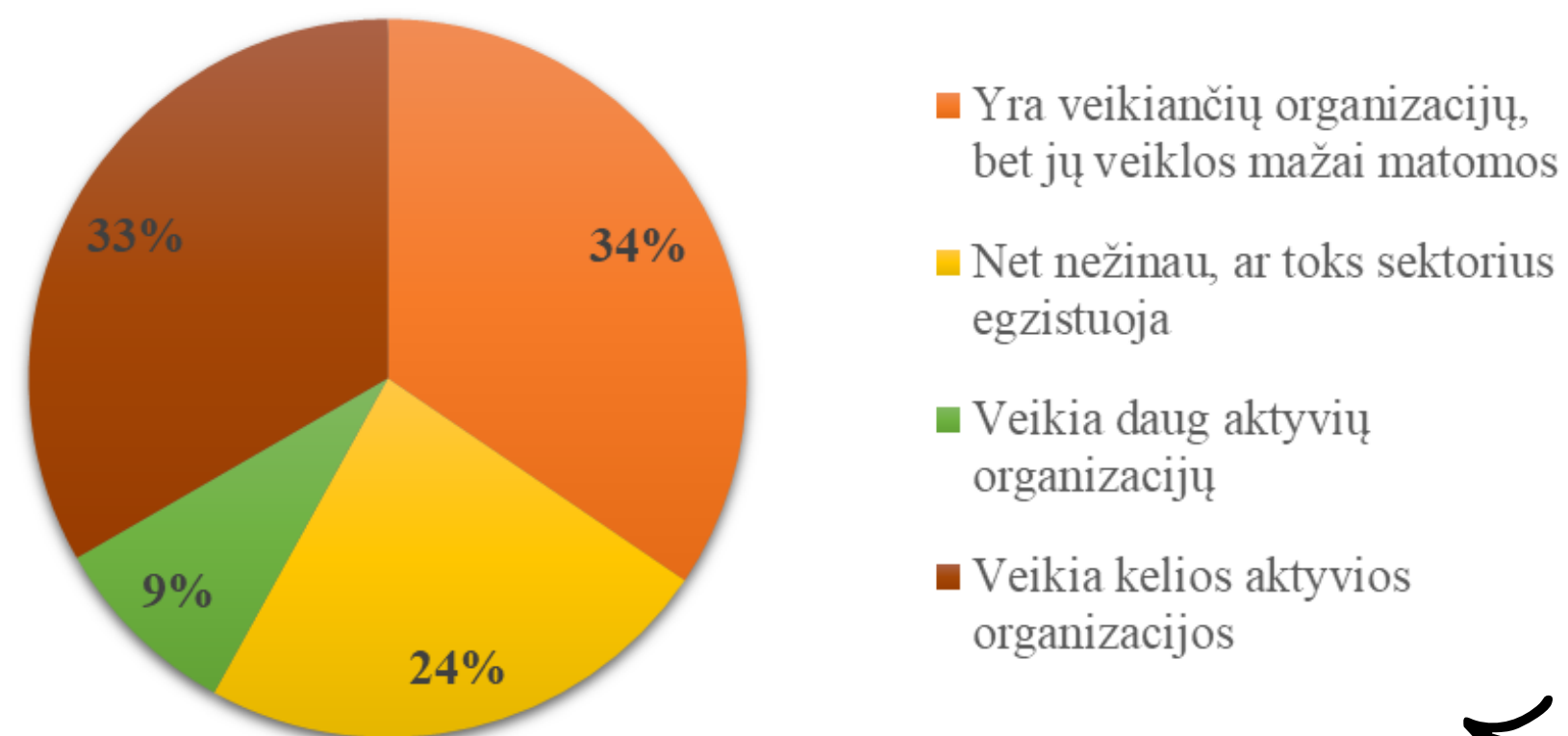
Respondentų atsakymai rodo, kad dauguma pilietinę visuomenę sieja su:

- **aktyvumu,**
- **dalyvavimu bendruomenės veiklose,**
- **savanoryste,**
- **iniciatyvumu,**
- **bendradarbiavimu.**

Tai sutampa su teoriniu pilietinės visuomenės apibrėžimu. Tačiau buvo nemaža dalis respondentų, kurie nenurodė atsakymo arba nurodė, kad nežino šios sąvokos. Be to, apytiksliai 20–25 % atsakymų (iš tų, kurie bandė apibrėžti pilietinę visuomenę) neatitinka pilietinės visuomenės sąvokos pilnai arba yra iš esmės klaidingi.

PILIETINIS IR BENDRUOMENINIS AKTYVUMAS

Kaip vertinate Švenčionių NVO sektoriaus ir pilietinių iniciatyvų situaciją?



Pagrindinės kliūtys trukdančios gyventojams įsitraukti į pilietinę veiklą Švenčionyse:

- Dažniausiai minėtos: maža motyvacija (56 %), informacijos trūkumas (47 %), laiko stoka (41 %) ir įdomių veiklų trūkumas (40 %).

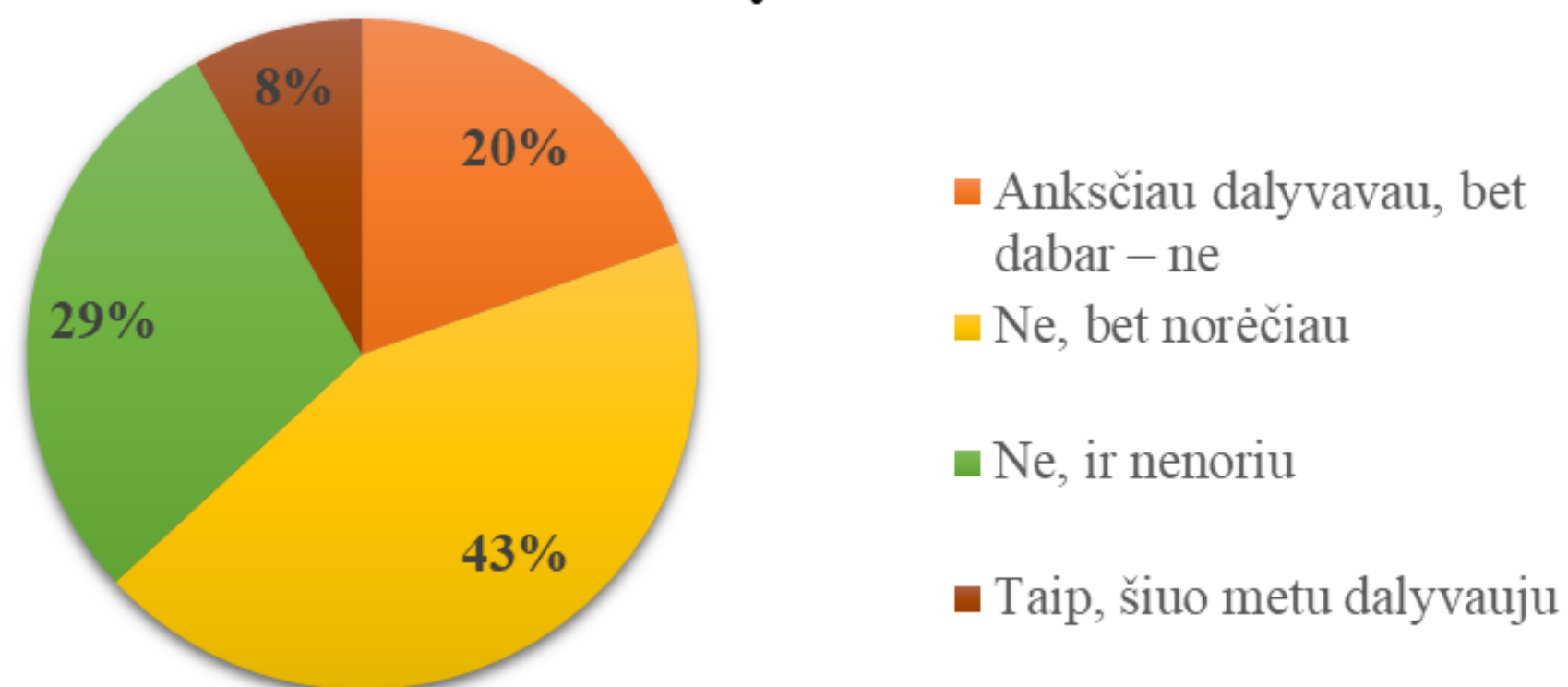
NVO ir pilietinių iniciatyvų situacijos vertinimas:

- 34 % mano, kad mieste yra veikiančių organizacijų, tačiau jų veikla yra mažai matoma.
- 33 % – veikia kelios aktyviai dirbančios organizacijos.
- 24 % nežino apie NVO sektoriaus egzistavimą



PILIETINIS IR BENDRUOMENINIS AKTYVUMAS

**Ar esate kada nors dalyvavęs (-usi) bendruomenės ar
Nevyriausybinių organizacijos (NVO) veiklose
Švenčionyse?**



Dalyvavimas NVO ir bendruomenės veiklose:

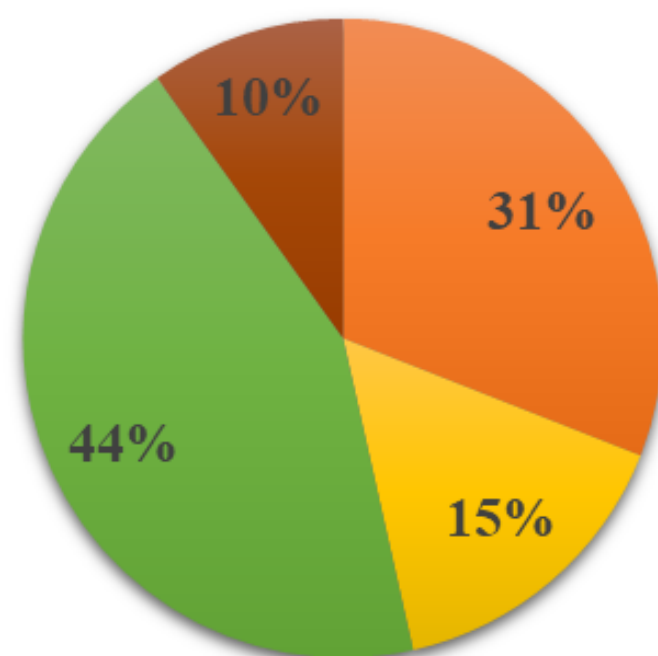
- Net 72 % respondentų nurodė, kad nėra dalyvavę nei bendruomenės, nei NVO veiklose, o 43 % iš jų norėtų sudalyvauti ateityje,
- 20 % anksčiau dalyvavo, bet šiuo metu nebedalyvaujantys,
- Tik 8 % šiuo metu dalyvauja veiklose.

Dalyvavę veiklose, dažniausiai dalyvavo:

- jaunimo užimtumo iniciatyvose (renginiai, teminiai vakarai, filmo peržiūros, kt.),
- sporto veiklose (jogai, treniruotės ar sporto klubų veikla),
- kultūrinėje veikloje (Kultūros centro renginiai, meniniai kolektyvai),
- savanorystėje (renginių organizavimas, gamtos tvarkymas, socialinės iniciatyvos), bendruomeninėse veiklose.

PILIETINIS IR BENDRUOMENINIS AKTYVUMAS

Kaip dažnai dalyvaujate/dalyvavote bendruomenės ar nevyriausybinių organizacijų (NVO) renginiuose / veiklose?



■ Kartą per mėnesį
 ■ Kartą per savaitę
 ■ Kelis kartus per metus
 ■ Nedalyvauju

Dažniausiai minėti veiklų organizatoriai:

- atviras jaunimo centras,
- kultūros centras,
- mokykla,
- bendruomenių centrai,
- seniūnijos,
- kelios aktyvios NVO (VšĮ Darnaus vystymo projektai ir Švenčionių rajono neįgaliųjų draugija).

Įsitraukimo į veiklas dažnis:

- Didžioji dalis (44 %) - dalyvauja arba dalyvavo kelis kartus per metus,
- 31 % – kelis kartus per mėnesį,
- 10 % - šiuo metu nedalyvauja.



MOTYVACIJA IR KLIŪTYS

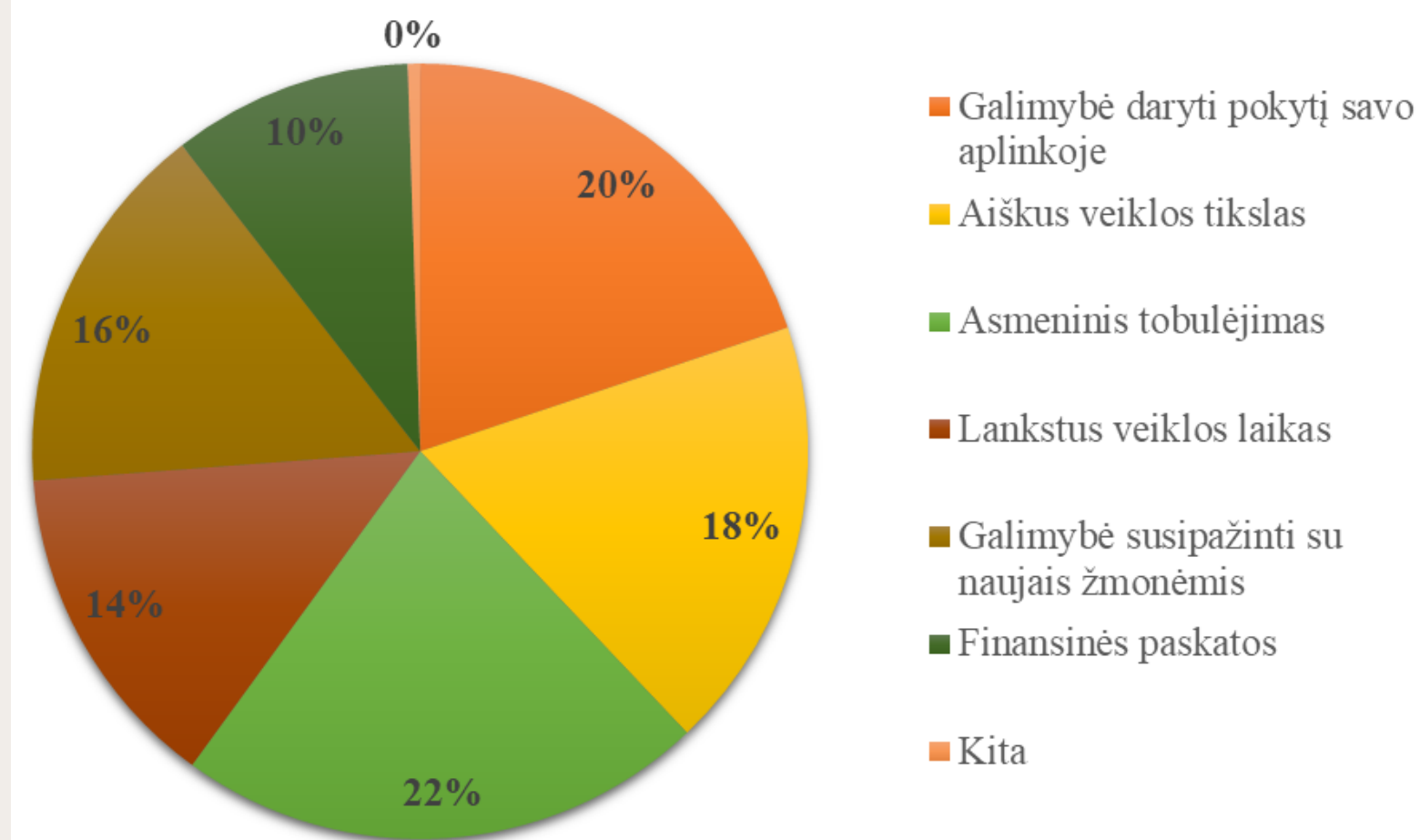
Kas paskatintų aktyviau dalyvauti bendruomeninėje ar pilietinėje veikloje:

- dažniausiai nurodė asmeninį tobulėjimą (22 %) ir galimybę daryti pokytį savo aplinkoje (20 %),
- rečiausiai - finansines paskatas (10 %).

Švenčionių mieste trūksta įdomių ir įtraukiančių bendruomeninių iniciatyvų:

- 35 % - visiškai sutinka,
- 28 % nei sutinka, nei nesutinka (3 balais 1–5 skalėje),
- tik 4 % visiškai nesutiko.

Kas Jus paskatintų aktyviau įsitraukti į bendruomeninę ar pilietinę veiklą?



MOTYVACIJA IR KLIŪTYS

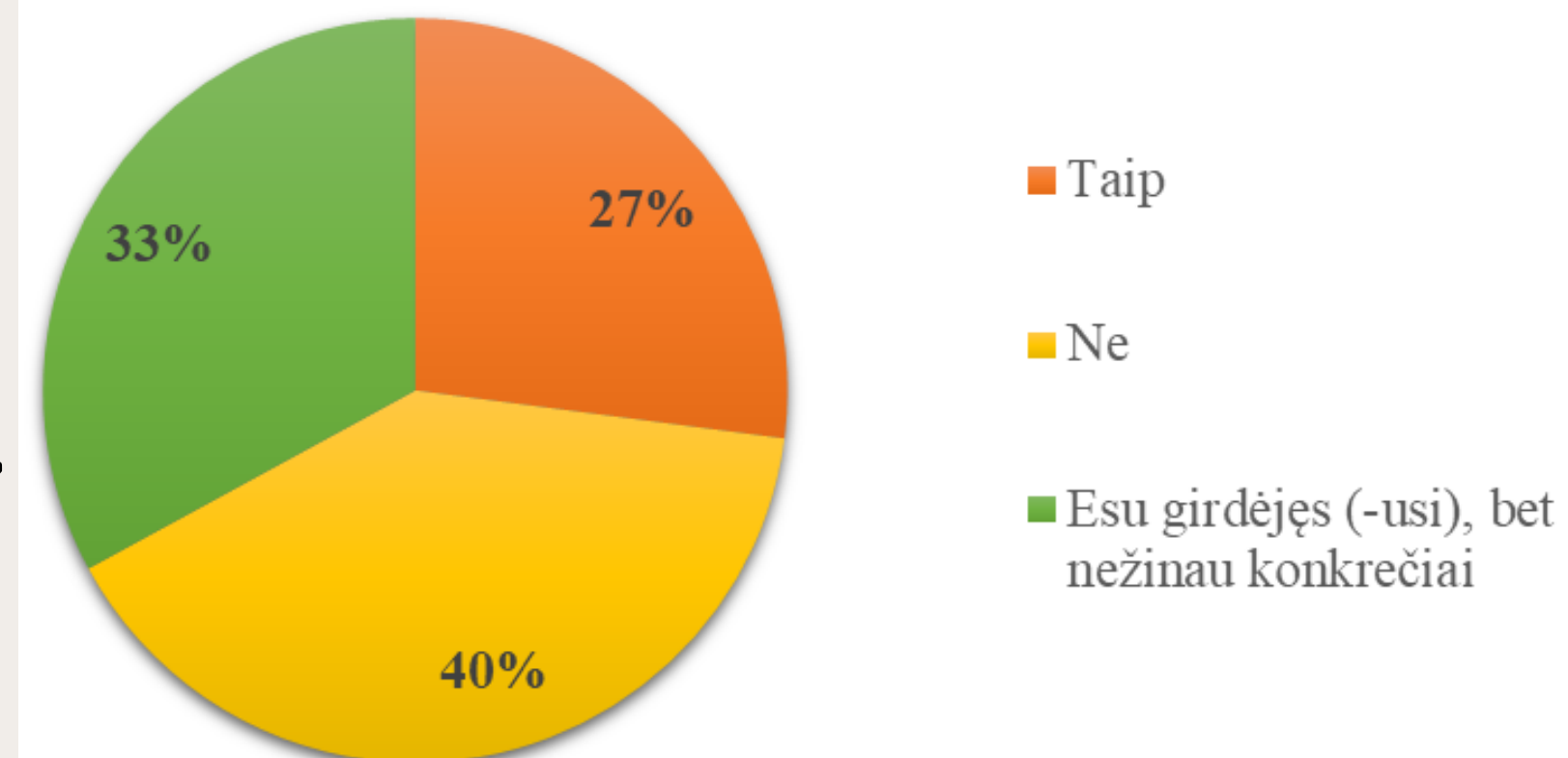
Švenčionių NVO ir bendruomeninių organizacijų žinomumas:

- reikšminga dalis gyventojų apskritai nėra susipažinę su vietos NVO sektoriumi: 40 % nurodė nežinantys nė vienos organizacijos).

Tarp žinomų organizacijų dažniausiai minėtos:

- Švenčionių atviras jaunimo centras,
- sporto klubas „Liūto narvas“,
- Švenčionių rajono neįgaliųjų draugija,
- Caritas.

Ar žinote bent vieną Švenčionių miesto nevyriausybinių organizaciją (NVO) ar bendruomeninę organizaciją?



MOTYVACIJA IR KLIŪTYS

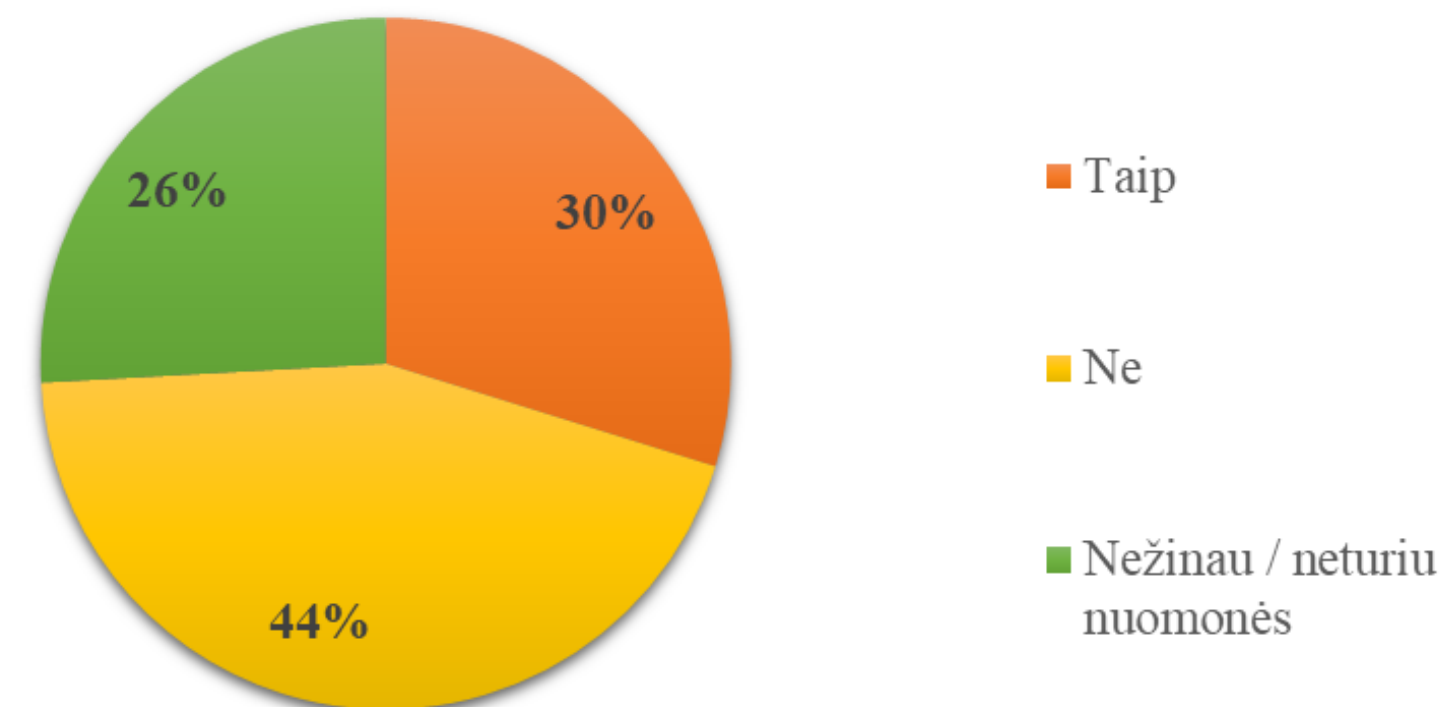
Švenčionių bendruomenės pilietinio aktyvumo vertinimas:

- dauguma vertino vidutiniškai (4–7 balais),
- dažniausias įvertinimas – 5 balai (28 %),
- tik 2 % vertino maksimaliai (10 balų, t.y., labai aukštas pilietinis aktyvumas),
- 8 % labai žemai (1 balu).

Ar jaučia, kad jų balsas ar nuomonė gali paveikti sprendimus Švenčionių mieste:

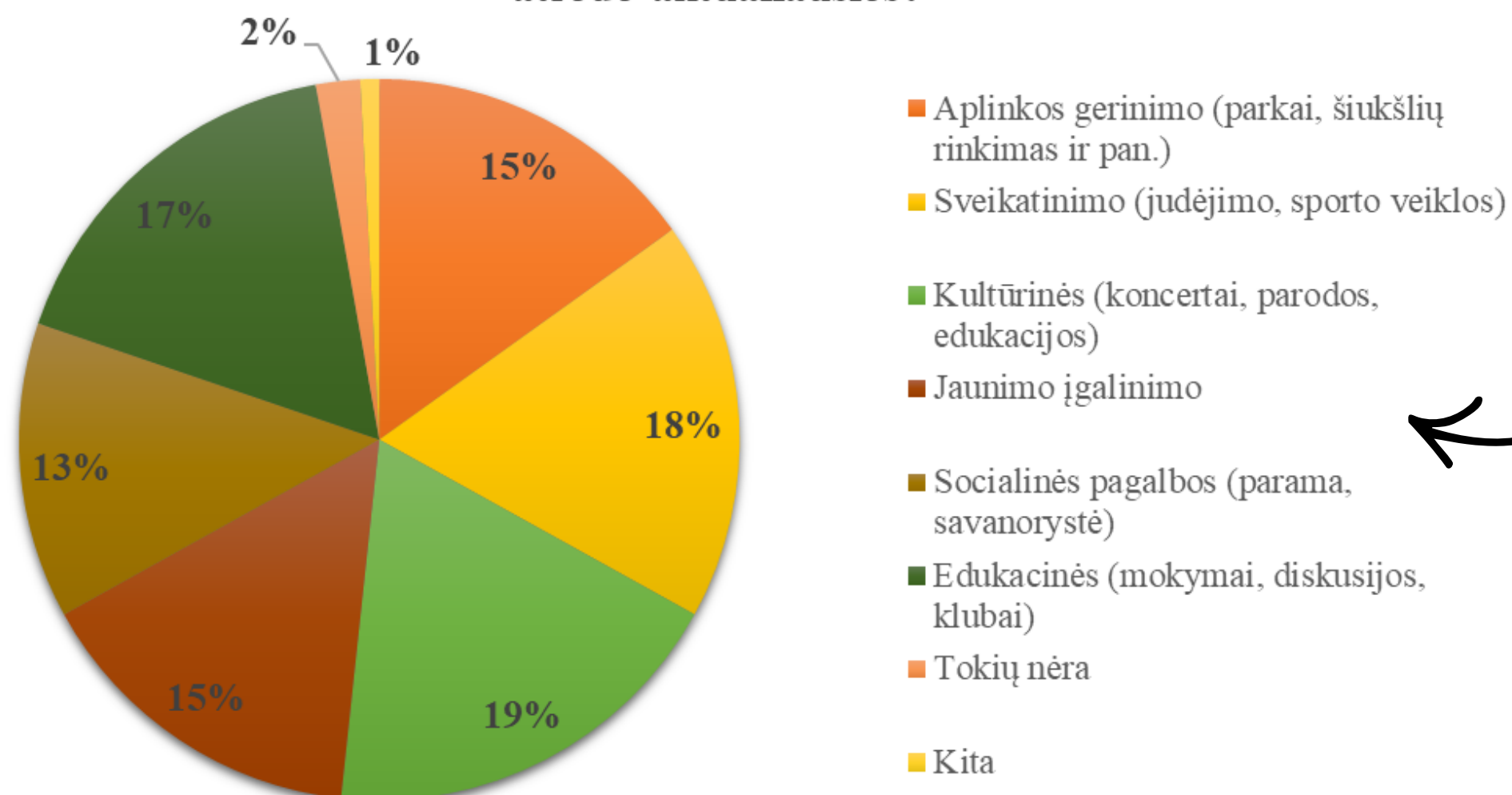
- gana ryškus skeptiškumas: 44 % mano, kad jų balsas neturi įtakos sprendimams.

Ar jaučiate, kad Jūsų balsas ar nuomonė gali paveikti sprendimus Švenčionių mieste?



POREIKIAI IR LŪKESČIAI

Kokio pobūdžio pilietinės ar bendruomeninės iniciatyvos Jums atrodo aktualiausios?



Aktualiausios pilietinės ar bendruomeninės iniciatyvos Švenčionių miesto gyventojams:

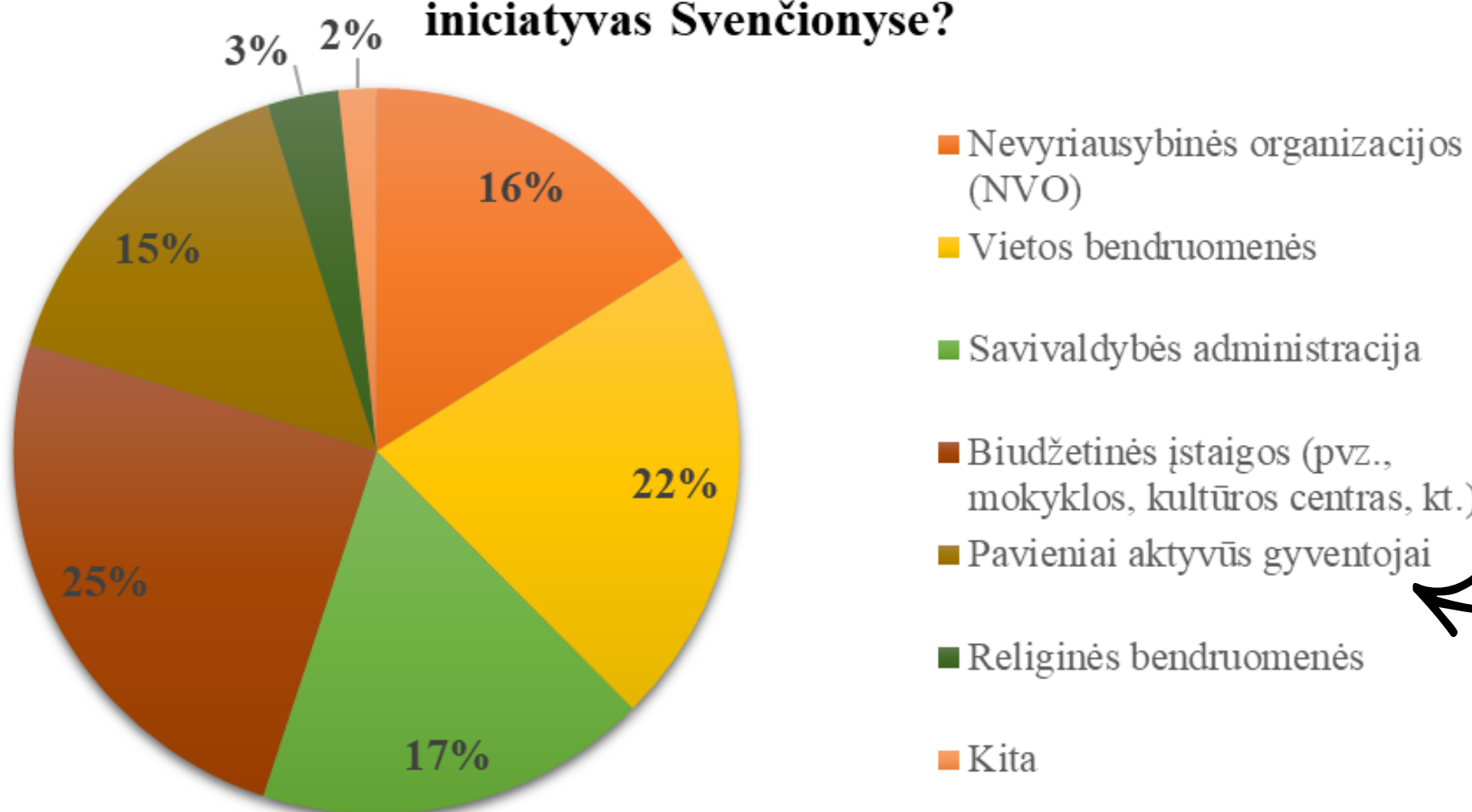
- kultūrinės veiklos (koncertai, parodos, ekskursijos) (19 %),
- sveikatinimo iniciatyvos (judėjimo, sporto veiklos) – 18 %,
- edukacinės iniciatyvos (mokymai, diskusijos, klubai) (17 %).

Neaktualios pilietinės ir bendruomeninės iniciatyvos Švenčionių miesto gyventojams:

- Dauguma – 45 % – nurodė, kad nėra nė vienos neaktualios iniciatyvos, kas rodo palankų gyventojų požiūrį į įvairias veiklos formas;
- stritys, kurios mažiau reikalingos Švenčionyse: jaunimo įgalinimo iniciatyvos (14 %), aplinkos gerinimo (10 %)

POREIKIAI IR LŪKESČIAI

Kas, Jūsų manymu, labiausiai skatina pilietines iniciatyvas Švenčionyse?



Kiek svarbu, kad Švenčionyse veiktų stiprios, gyventojus atstovaujančios nevyriausybines organizacijos:

- dauguma gyventojų svarbumą vertino vidutiniais ir aukštesniais balais: 3 balai – 34 %, 4 balai – 26 %, 5 balai – 31 %,
- tik 4 % nurodė, kad tai jiems visiškai nesvarbu (1 balas).

Kas labiausiai skatina pilietines iniciatyvas Švenčionyse:

- biudžetinės įstaigos – mokyklos, kultūros centras ir kt. (25 %),
- vietos bendruomenės (22 %),
- savivaldybės administracija (17 %).

Švenčionių gyventojų pasirengimas prisidėti prie pilietinių iniciatyvų:

- 71 % būtų linkę įsitraukti, jei veikla jiems būtų įdomi,
- 18 % - prisidėtų, 11 % - neprisidėtų.

INFORMACIJOS SKLAIDA IR KOMUNIKACIJA

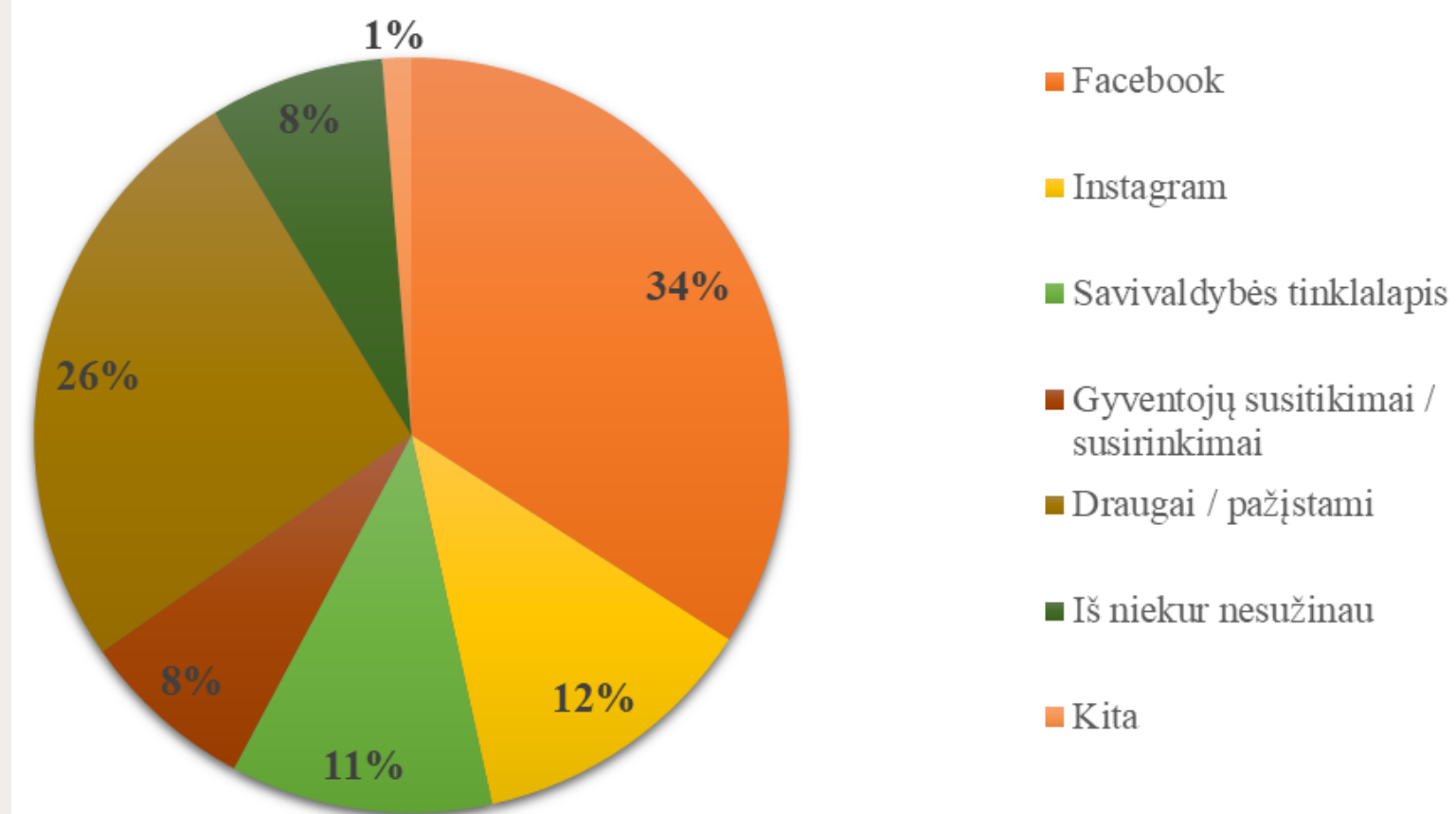
Per kokius kanalus dažniausiai sužinoma apie bendruomenės ar NVO veiklas:

- didžiausia dalis - per Facebook (34 %),
- mažiausia dalis - per gyventojų susitikimus/susirinkimus (8 %),
- 8 % – iš viso nesužino apie bendruomenines ar NVO veiklas.

Kokiu būdu gyventojams būtų patogiau gauti informaciją:

- 60 % - socialiniai tinklai,
- 16 % - spausdintos skrajutės ir plakatai,
- po 11 % - el. paštas arba SMS žinutės.

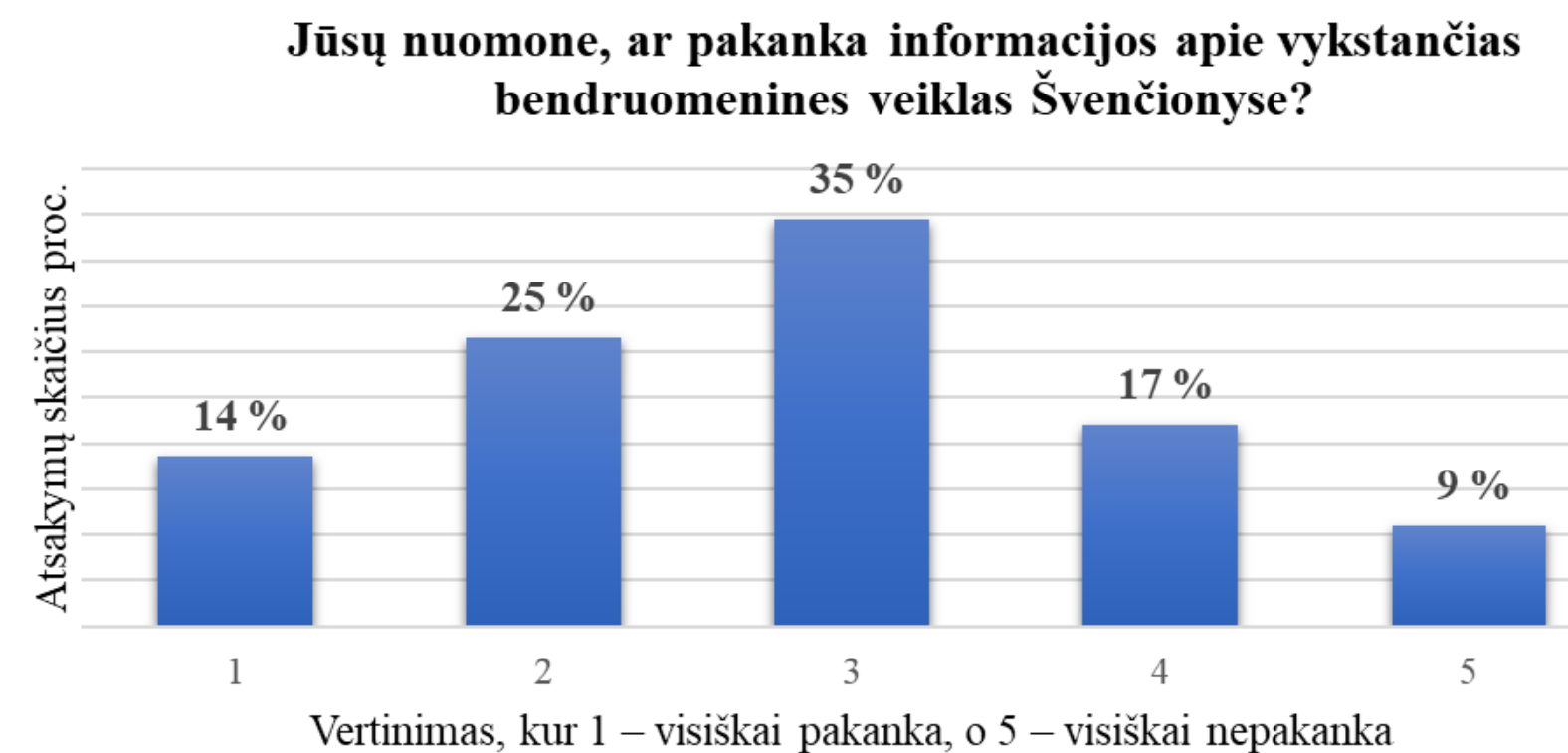
Per kokius kanalus dažniausiai sužinote apie bendruomenės ar nevyriausybinių organizacijų (NVO) veiklas?



INFORMACIJOS SKLAIDA IR KOMUNIKACIJA

Ar gyventojams pakanka informacijos apie Švenčionyse vykstančias veiklas:

- daugiausia rinkosi vidutinį variantą - 3 balus – 35 %, 25 % - 2 balus,
- 14 % gyventojų mano, jog informacijos trūksta visiškai (1 balas),
- tik nedidelė dalis — 9 % — mano, kad informacijos visiškai pakanka (5 balai).



PAPILDOMI RESPONDENTŲ KOMENTARAI:

dažniausiai pasikartojančios temos

Komunikacijos trūkumas

Daug žmonių akcentavo, kad veiklos neviešinamos, informacija sunkiai prieinama arba pateikiama nepakankamai aiškiai. Gyventojai ragino aktyviau naudoti socialinius tinklus, siųsti informaciją per organizacijas, dalintis skelbimais ir kvietimais.

Bendruomeninio gyvenimo atgaivinimo poreikis

Keli respondentai pabrėžė, kad anksčiau Švenčionyse vyko daugiau renginių, švenčių, kultūros centro veiklų ir trūksta lyderių, kurie telktų žmones. Minėtas nusivylimas dėl neįgyvendintų ar sunykusių iniciatyvų.

Didesnė jaunimui skirta pasiūla

Kartojosi prašymai dėl daugiau veiklų paaugliams, renginių, mokymų, sporto (ypač krepšinio, tinklinio), knygų klubo, diskotekų, aktyvių užsiėmimų.



Daugiau pramoginių ir kultūrinių renginių

Gyventojai siūlė rengti koncertus, konkursus, renginius visam rajonui, šokių vakarus, kaip tai buvo anksčiau.

Vienetinis pastebėjimas dėl asmeninės motyvacijos/naudos

Vienas respondentas akcentavo, kad bendruomeniškumui trukdo tai, jog, jo manymu, žmonės dažnai ieško asmeninės naudos.

IŠVADOS (1)

1. Gyventojų dalyvavimas bendruomeninėse ir pilietinėse veiklose išlieka žemas. Net 72 % apklaustųjų nurodė niekada nedalyvavę NVO ar bendruomenių veiklose, o tai rodo ribotą šių iniciatyvų patrauklumą ar pasiekiamumą. Dauguma respondentų nedalyvauja reguliariai — dalyvavimas dažniausiai pavienis (kartą per mėnesį ar kartą per metus), susijęs su renginiais, mokyklos ar jaunimo centro iniciatyvomis. Nors 43 % teigia norintys įsitraukti į NVO ir bendruomeninių organizacijų veiklas, realus dalyvavimas išlieka mažas, o tai liudija apie egzistuojančias kliūtis — informacijos trūkumą, menką veiklų atpažįstamumą, ribotą įtrauktį. Be to, nors įsitraukimo potencialas egzistuoja, tačiau yra sąlyginis. 71 % respondentų teigia, kad prisidėtų prie pilietinių iniciatyvų tik tuo atveju, jei veiklos būtų įdomios. Tai reiškia, kad iniciatyvos turi būti gerai komunikuojamos, patrauklios ir aiškiai pristatytos.

2. Žinių apie NVO sektorių trūkumas yra reikšminga problema. Apklausoje 40 % gyventojų nurodė nežinantys nė vienos NVO, o dar 33 % yra girdėję, bet negali įvardinti konkrečių organizacijų. Tik 27 % gali įvardyti bent vieną. Dažniausiai minimas Švenčionių atviras jaunimo centras, o tai rodo sektoriaus disproporciją — vienos institucijos matomumas užgožia platesnį NVO lauką. Be to, tai reiškia, kad daug NVO lieka mažai matomos plačiajai visuomenei.

IŠVADOS (2)

3. Gyventojai kritiškai vertina pilietinio aktyvumo lygį mieste. Pilietinio aktyvumo vertinimai yra vidutiniai: 28 % skyrė 5 balus, 16 % – 6 balus, 13 % – 7 balus. Tik 2 % vertina aktyvumą labai aukštai (10 balų). Tai patvirtina nuosaikų, bet nepakankamą įsitraukimo lygį. Be to, dalis gyventojų nejaučia įtakos vietos sprendimams, o tai mažina jų motyvaciją dalyvauti. 44 % respondentų mano, kad jų nuomonė ar balsas negali paveikti sprendimų Švenčionyse, dar 26 % nėra tikri. Tik trečdalis jaučia turintys įtaką. Tai atskleidžia demokratinio įgalinimo spragas ir ribotą savivaldybės dialogą su gyventojais.

4. Patraukliausios iniciatyvos — kultūrinės, sveikatinimo ir edukacinės. 19 % pasirinkta kultūrinė veikla, 18 % – sveikatinimo, 17 % – edukacinė. Tai leidžia daryti išvadą, kad Švenčionyse egzistuoja aiškūs teminiai prioritetai, kuriuos NVO ir bendruomenės galėtų strategiškai išnaudoti savo veiklų plėtrai. Be to, net 45 % nurodė, kad jiems neaktualių iniciatyvų nėra, o tai rodo atvirumą įvairioms veiklos formoms. Vis dėlto atskiros grupės mano, kad jaunimo įgalinimo ar aplinkos gerinimo veiklos jiems nėra prioritetinės, kas svarbu planuojant tikslinių grupių įtraukimą.

IŠVADOS (3)

5. Komunikacijos kanalų priklausomybė nuo socialinių tinklų ir fragmentiškumas. Facebook yra dominuojantis kanalas (34 %) per kurį respondentai sužino naujienas apie vykstančias veiklas, tačiau reikšminga dalis gyventojų (8 %) informacijos negauna. Informacijos pakankamumą dauguma vertina kritiškai. Tik 9 % mano, kad informacijos visiškai pakanka. Tai rodo sisteminį komunikacijos trūkumą ir fragmentišką viešinimą.

6. Gyventojams svarbus stiprių ir atstovaujančių jų poreikius NVO buvimas mieste. 61 % respondentų (4 ir 5 balų vertinimai) nurodo, kad jiems svarbu, jog Švenčionyse veiktų gyventojus atstovaujančios ir stiprios NVO. Tai rodo visuomenės lūkestį profesionaliam, koordinuotam ir atsakingam sektoriui.

7. Pilietinių iniciatyvų lyderiais gyventojai laiko biudžetines įstaigas, o NVO įtaka suvokiama silpniau. 25 % respondentų mano, kad iniciatyvas skatina biudžetinės įstaigos, 22 % – vietos bendruomenės, o NVO mini tik 16 %. Tai sustiprina išvadą, kad sektoriaus matomumas ir įtaka visuomenėje yra riboti.

IŠVADOS (4)

8. Savivaldybės finansavimo modelis yra platus, bet fragmentiškas ir daugiausia trumpalaikis. Savivaldybės 2022–2025 m. parama paskirstoma per daugelį programų (kultūra, sportas, jaunimas, religinės organizacijos, socialinės paslaugos). Daug lėšų skiriama pavieniams projektams su daugybe mažų dotacijų; tai gali riboti ilgalaikį NVO tvarumą ir plėtrą. Tačiau miesto ir rajono VVG taip pat vykdo reikšmingą finansinį ir projektinį palaikymą vietos iniciatyvoms. LEADER priemonės ir VVG kvietimai parodo galimybes prisidėti prie NVO ir bendruomenių iniciatyvų — yra geras instrumentas vietos plėtrai.

9. NVO taryba ir BO funkcijų integracija suteikia koordinacijos galimybę, bet reikalinga aktyvesnė veikla. Vietos sprendimas pavesti BO funkcijas NVO tarybai (T-201) gali supaprastinti valdymą, tačiau tarybos veiklos planai rodo poreikį intensyvinti NVO apklausas, duomenų bazės atnaujinimą ir dialogą su savivaldybe.

10. Demografiniai veiksniai (gyventojų mažėjimas, senėjimas) kelia grėsmę NVO sektoriaus augimui. Mažėjantis gyventojų skaičius ir didesnė jaunimo dalis kaip apklausos imtis reiškia, kad reikalingos strategijos įtraukti tiek jaunus, tiek vyresnius gyventojus.

REKOMENDACIJOS (1)

Komunikacijos ir viešinimo gerinimas

Problema / poreikis: tyrimo duomenys rodo, kad informacijos apie veiklas gyventojams nepakanka: Facebook yra vienas pagrindinių kanalų sužinoti apie vykstančias veiklas (34 %), tačiau reikšminga dalis gyventojų informacijos negauna arba gauna tik per pažįstamus. Informacijos pakankamumą dauguma vertina kritiškai. 60 % kaip patogiausią būdą sužinoti informaciją nurodo socialinius tinklus.

Suformuoti vieną bendrą Švenčionių miesto NVO ir bendruomenių informacinį kanalą (Facebook puslapis, grupė arba naujienlaiškis), kur informacija dalintųsi visos organizacijos.

Sukurti mėnesinį renginių ir iniciatyvų kalendorių, viešinamą socialiniuose tinkluose, mokyklose, bibliotekose, seniūnijose.

Užtikrinti, kad svarbiausia informacija pasiektų ir vyresnius ar socialiai pažeidžiamus gyventojus — plakatus, skrajutes, informacines lentas naudoti tikslingai, bet atsakingai (kaip rekomendavo dalis respondentų – taupant gamtos išteklius).

Savivaldybei inicijuoti komunikacijos mokymus NVO ir bendruomenėms (viešinimas, socialiniai tinklai, vizualinė komunikacija).

REKOMENDACIJOS (2)

Pilietinio ir bendruomeninio aktyvumo stiprinimas

Problema / poreikis: 72 % gyventojų niekada nedalyvavo NVO ar bendruomenių veiklose, nors 43 % teigia, kad norėtų. Net 44 % gyventojų mano, kad jų balsas neturi įtakos sprendimams.

Kurti įtraukias veiklas,
orientuotas ne tik į
jaunimą, bet ir į šeimas,
vyresnio amžiaus žmones,
įvairių poreikių turinčius
gyventojus.

Organizuoti
bendruomenės forumus ar
diskusijų vakarus,
kuriuose gyventojai galėtų
išsakyti nuomonę, o
savivaldybė – pateikti
atsakymus.

Vystyti pilietiškumo
edukaciją mokyklose ir
jaunimo centruose
(demokratijos dirbtuvės,
projektų valdymas,
savanorystė).

REKOMENDACIJOS (3)

NVO sektoriaus stiprinimas ir matomumo didinimas

Problema / poreikis: 40 % gyventojų nežino nė vienos NVO, 33 % yra girdėję, bet negali įvardinti.

Organizuoti metinę
Švenčionių NVO mugę,
kurioje organizacijos
galėtų prisistatyti.

Skatinti organizacijas
rengti atvirų durų dienas,
pristatymus mokyklose,
bendruomenių centruose,
ypač orientuotas į jų
matomumo didinimą.

Kurti NVO katalogą –
trumpus organizacijų
aprašymus, kontaktus,
veiklos kryptis.

Stiprinti tarpusavio
bendradarbiavimą –
reguliarius NVO tinklo
susitikimus, kur būtų
derinamos veiklos,
dalijamasi resursais.

Kurti programas,
skatinančias naujų NVO
kūrimąsi mieste, skirti tam
finansinę paramą.

Kasmet vykdyti NVO idėjų
dirbtuves, kur gimtų idėjos
naujoms NVO. Idėjų
įgyvendinimui ir veiklos
pradžiai (pirmiesiems
veiklos metams)
savivaldybė/verslas galėtų
skirti finansavimą.

REKOMENDACIJOS (4)

Jaunimo įsitraukimo plėtra

Problema / poreikis: daugiausia apklausos dalyvių sudarė jaunimas (63 %). Jaunimo centras buvo dažniausiai paminėta organizacija. Jaunimas nori daugiau įdomių veiklų, mokymų, iniciatyvų.

Apklausti jaunimą siekiant sužinoti jų poreikius, t.y., kokių veiklų jiems trūkta, atsižvelgiant į tai siūlyti jaunimui patrauklias veiklas.

Skatinti jaunimo iniciatyvas per didesni jų finansavimą.

Plėsti jaunimo savanoriškos veiklos programas (partnerystėje su NVO, jaunimo centru ir mokyklomis).

Sukurti Jaunimo lyderystės akademiją – mokymų ciklą apie pilietiškumą, projektų rengimą, bendruomenių stiprinimą, kt.

REKOMENDACIJOS (5)

Savivaldybės ir NVO bendradarbiavimo stiprinimas

Problema / poreikis: NVO taryba atlieka tiek NVO, tiek bendruomeninių organizacijų tarybos funkcijas. Sektorius plečiasi, tačiau sistemos spragos išlieka. Gyventojai ne visuomet jaučia įtraukimą į sprendimų priėmimą. Be to, tyrimas atskleidė, kad pilietinės iniciatyvos gyventojai labiausiai sieja su biudžetinėmis įstaigomis (25 %) ir bendruomenėmis (22 %), o NVO vaidmuo suvokiamas silpniau (16 %). Tai rodo poreikį glaudesnei partnerystei ir koordinuotam veiklos planavimui.

Kurti reguliarias bendradarbiavimo formas (pvz., ketvirtinius susitikimus, temines darbo grupes, bendrus renginius), kurios sustiprintų sektorių tarpusavio matomumą, leistų dalintis ištekliais, papildytų vieni kitų veiklas ir stiprintų NVO poziciją vietos lygmeniu.

Atverti daugiau galimybių NVO dalyvauti savivaldybės projektuose, programose, iniciatyvose.

Reguliariai organizuoti konsultacijas su NVO ir bendruomenėmis, įtraukiant jas į sprendimų priėmimą.

Sukurti NVO finansavimo sistemą su aiškiais kriterijais ir testinėmis programomis, o ne vienkartinėmis iniciatyvomis.

Užtikrinti, kad savivaldybė viešai pristatytų bendradarbiavimo rezultatus – kas finansuojama, kokios paslaugos kuriamos, kokia nauda Švenčionių miesto bendruomenei.

REKOMENDACIJOS (6)

Informacijos prieinamumo gerinimas socialiai pažeidžiamoms grupėms

Problema / poreikis: ne visi gyventojai naudojami socialiniais tinklais, dalis informacijos nepasiekia vyresnių žmonių, neįgaliųjų, socialinės rizikos grupių.

Bendradarbiauti su bibliotekomis, socialiniais darbuotojais ir seniūnijomis, kad informacija pasiektų gyventojus be interneto ar nesinaudojančius socialiniais tinklais.

Kurti įtraukias iniciatyvas, prieinamas ir riboto mobilumo žmonėms.

NVO skirti dėmesį įtraukios komunikacijos principams (paprasta kalba, aiškūs kvietimai, suprantami vizualai).

REKOMENDACIJOS (7)

VVG vaidmens išnaudojimas pilietinėms ir bendruomeninėms iniciatyvoms

Problema / poreikis: VVG jau įgyvendina svarbias programas, tačiau gyventojai ne visuomet žino apie kvietimus ar galimybę dalyvauti. Tiesioginių apklausos duomenų apie VVG žinomumą nėra, tačiau tyrime matyti bendra informacijos trūkumo tendencija, o bendruomeninės iniciatyvos dažnai siejamos su savivaldybe ar jaunimo centru, todėl VVG komunikacija gali būti gyventojams mažiau matoma.

Užtikrinti, kad VVG
informacija būtų
skleidžiama per visus
svarbiausius kanalus ir
pasiektų gyventojus laiku.

Skatinti NVO aktyviau
teikti paraiškas VVG
kvietimams, teikiant joms
konsultacijas, mokymus ir
mentorystę.



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga



SUSISIEKITE

El.paštas	info@divp.lt
Svetainė	www.dvp.lt
Tel. nr.	+370 659 05603
Instagram	@vsi_dvp
Facebook	Darnaus vystymo projektai