

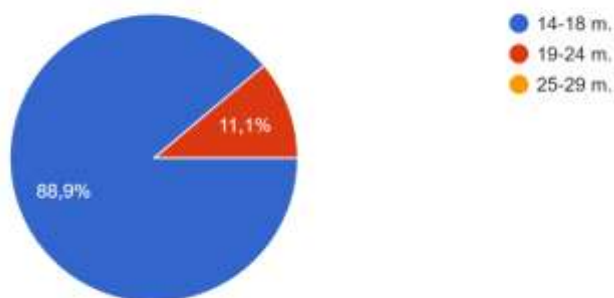
Švenčionių atvirojo jaunimo centro esamų ir potencialių lankytojų apklausos rezultatai

Švenčionių rajono savivaldybės administracija, siekdama užtikrinti atvirųjų jaunimo centrų/ atvirųjų jaunimo erdvių teikiamų paslaugų įvairovę bei kokybę vykdė Švenčionių atvirojo jaunimo centro esamų ir potencialių lankytojų apklausą.

Apklausoje dalyvavo 37 jaunuoliai 14-24 metų amžiaus, gyvenantys Švenčionių mieste ir Švenčionių apylinkėse, iš jų – 88,9 proc. jaunuoliai 14-18 m. amžiaus.

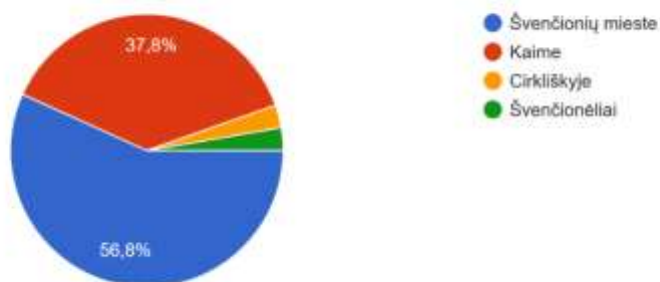
Kiek jums metų?

36 atsakymai



Jūs gyvenate

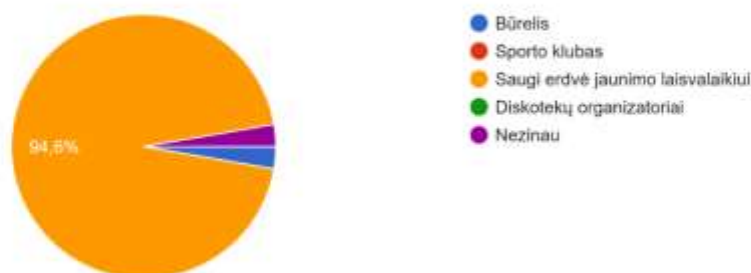
37 atsakymai



Beveik visi apklausoje dalyvavę jaunuoliai pasirinko atsakymą, kad atviroji jaunimo erdvė tai – saugi erdvė jaunimo laisvalaikiui, bet keli jaunuoliai nurodė, kad tai – būrelis.

Ar žinote kas yra AJC?

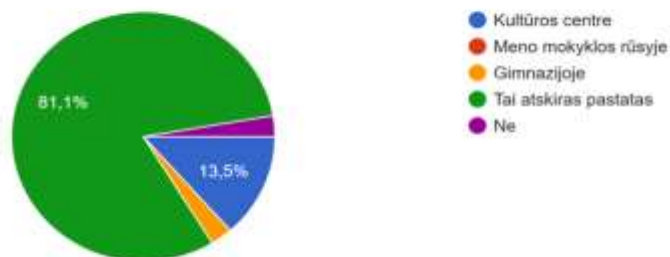
37 atsakymai



Didesnė dalis (81 proc.) respondentų žinojo, kur yra atvirasis jaunimo centras. Likę jaunuoliai nurodė, kad atvirasis jaunimo centras yra kultūros centre (13,5 proc.), gimnazijoje (2,7 proc.), nežino (2,7 proc.)

Ar žinote kur yra Švenčionių AJC?

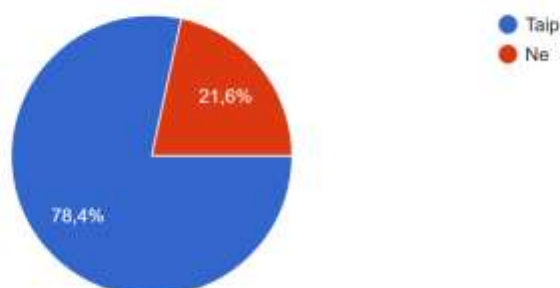
37 atsakymai



29 jaunuoliai žinojo kur yra skelbiama informacija apie AJC veiklas, bet 8 jaunuoliai atsakė, kad nežino.

Ar žinote kur yra skelbiama informacija apie AJC veiklas?

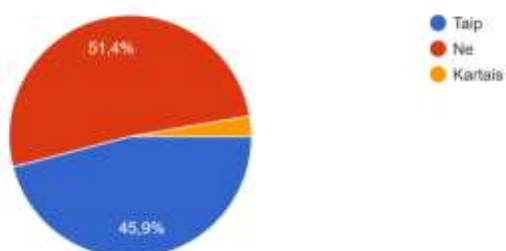
37 atsakymai



Tik pusė apklaustųjų pastoviai lankosi atvirajame jaunimo centre.

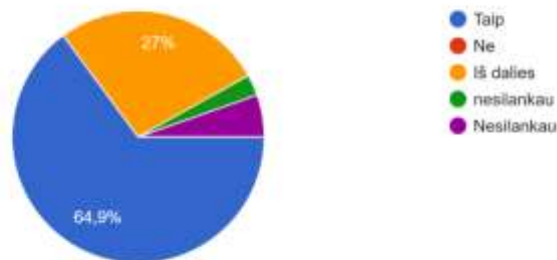
Ar lankotės AJC?

37 atsakymai



64 proc. jaunuolių atvirojo jaunimo centro laikas tinkamas, 27 proc. – iš dalies. Kadangi nei vienas jaunuolis nepasirinko atsakymo „Ne“, galima daryti prielaidą, kad atvirojo jaunimo centro darbo laikas (savaitės dienos ir valandos) atliepia jaunimo poreikius.

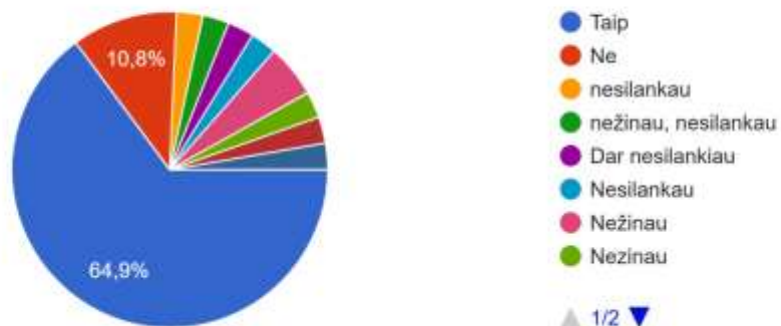
Ar tinka šiuo metu esantis AJC darbo laikas? Pirmadienis 15:00-19:00 Antradienis 15:00 - 19:00 val. Trečiadienis 15:00 - 19:00 val. Ketvirtadienis 15:00 - 19:00 val.
37 atsakymai



Beveik 70 proc. jaunuolių patinka atvirojo jaunimo centro vykdomos veiklos, 37 proc. apklaustųjų liko patenkinti sutektų paslaugų kokybe, atvirojo jaunimo centro organizuojamos veiklos atitiko tik 29 proc. jaunuolių lūkesčius.

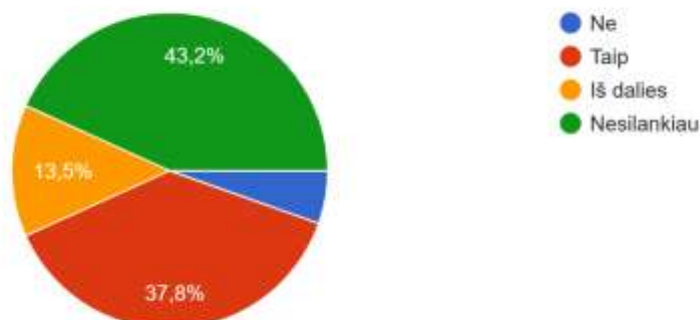
Ar patinka dabar vykdomos veiklos AJC?

37 atsakymai



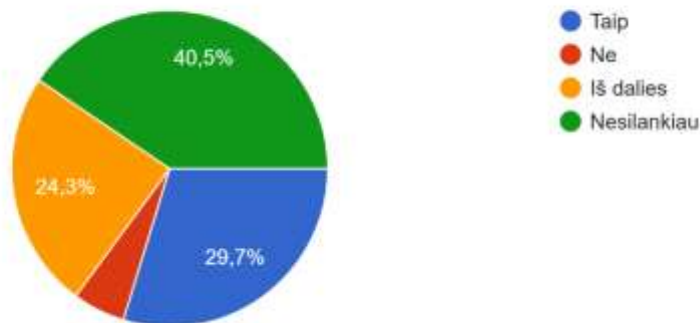
Ar likote patenkinti teikiamų paslaugų kokybe?

37 atsakymai



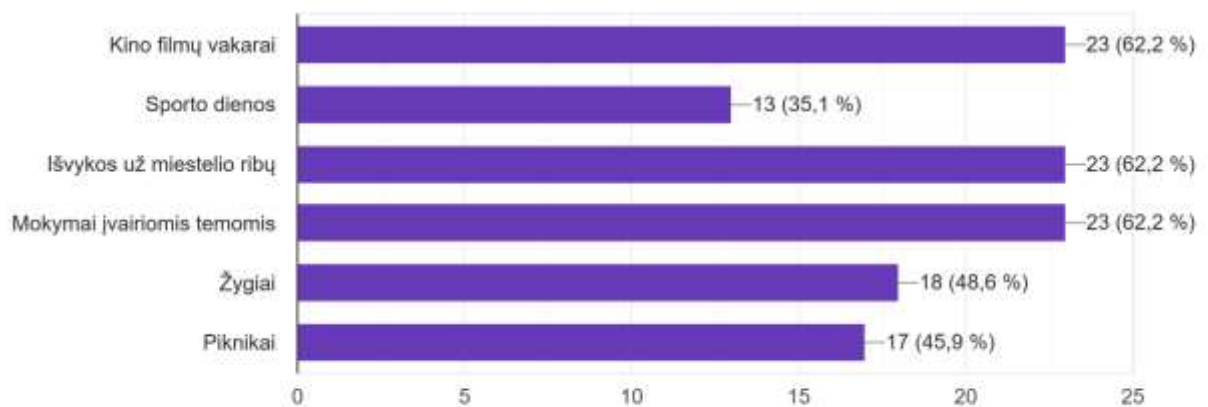
Ar AJC veiklos atitiko jūsų lūkesčius?

37 atsakymai



Ar patiktų kažkurios iš šių veiklų?

37 atsakymai



Į klausimą „Kokių dar veiklų norėtum“ dauguma respondentų išreiškė poreikį aktyvesniam ir įvairesniam laisvalaikiui. Pagrindinės tendencijos:

- **Didžiausias poreikis – išvykos ir aktyvus poilsis:** Jaunimas itin domisi kelionėmis, stovyklomis (vietinėmis ir užsienio) bei žygiais.
- **Poreikis pramogoms ir bendrystės renginiams:** Minimi žaidimų vakarai, „Just Dance“, diskotekos, karaoke bei stalo žaidimai (pavyzdžiui, „Mafija“).
- **Praktinių įgūdžių ugdymas:** Pastebimas susidomėjimas maisto gaminimu, finansiniu raštingumu („kaip pasikelti gyvenime“) bei edukacinėmis/integruotomis pamokomis.
- **Sportas ir intelektualinė veikla:** Pageidaujamos sporto varžybos, protmūšiai bei veiklos grupės.
- **Iššūkis – pasyvumas arba informacijos trūkumas:** Dalis jaunuolių nurodė „nežinantys“, ko norėtų, arba šiuo metu centre nesilankantys.

Atsižvelgiant į jaunimo lūkesčius ir gerąją atvirųjų jaunimo centrų praktiką, rekomenduojama:

A. Paslaugų plėtra ir turinio atnaujinimas:

- Išvažiuojamoji veikla. Organizuoti reguliarius žygius po Švenčionių apylinkes ir inicijuoti bent vieną vasaros stovyklą. Tai tiesiogiai atliepia gausiausiai išreikštą pageidavimą.
- Teminiai vakarai: įtraukti į kasmėnesinį planą „Žaidimų vakarus“, „Karaoke“ ar „Just Dance“ turnyrus, kurie padeda kurti saugią ir bendruomenišką aplinką.
- „Gyvenimo įgūdžių“ dirbtuvės: organizuoti praktinius užsiėmimus apie maisto gaminimą, asmeninių finansų valdymą bei saviraišką (pvz., linijinius šokius).

B. Pasiekiamumo ir viešinimo gerinimas

- Tęsti bendradarbiavimą su mokyklomis, vykdyti integruotas pamokas atvirajame jaunimo centre, taip supažindinant su atvirojo jaunimo centro galimybėmis tuos, kurie „dar nežino“ arba „nesilanko“.
- Aktyvesnė komunikacija socialiniuose tinkluose. Kadangi dalis jaunimo nežino, kokių veiklų norėtų, būtina vizualiai pristatyti jau vykstančias sėkmės istorijas, skatinti „Just Dance“ ar kitų populiarių veiklų žinomumą.

C. Darbo su jaunimu principų stiprinimas

- Jaunimo įtraukimas į sprendimus: leisti patiems jaunuoliams planuoti renginių turinį (pvz., sudaryti protmūšių klausimus ar išsirinkti kelionių kryptis), taip didinant jų atsakomybę ir prisirišimą prie centro.
- Saugi ir lanksti aplinka: užtikrinti, kad centras išliktų vieta, kurioje galima tiesiog „būti“, gerti arbatą ir bendrauti be griežtos struktūros, kas yra itin svarbu mažiau motyvuotam jaunimui.